**Etudiant-e :**

**Entreprise** ou **permanent Efrei Paris :**

**Thème du plaidoyer/réquisitoire :**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Qualité de l’**accroche** |  |  |  |  |  |  |
| Pertinence, intérêt du **thème** choisi (actualité, urgence, audace…) |  |  |  |  |  |  |
| Qualité, force de l’**exorde** (entrée en matière du discours) |  |  |  |  |  |  |
| Qualité, force du **problème posé, urgence** |  |  |  |  |  |  |
| Qualité, force du la réfutation ou concession à thèse adverse |  |  |  |  |  |  |
| Qualité, force des **arguments** (formalisation, clarté, pertinence…) |  |  |  |  |  |  |
| Qualité de la **progression** des arguments (pédagogie, stratégie) |  |  |  |  |  |  |
| Qualité, force de l’**exhortation** (vise adhésion de l’auditoire) |  |  |  |  |  |  |
| Qualité, force de la **chute** (message final fort) |  |  |  |  |  |  |
| Figures de **rhétorique, éloquence et style** / Impact du travail sur la langue |  |  |  |  |  |  |
| Qualité de l’**expression** (correction, fluidité, précision) |  |  |  |  |  |  |
| **Qualité de l’adresse** (adressé et non lu) |  |  |  |  |  |  |
| **Qualité, force de la présence, de l’incarnation /** Sincérité, sensibilité, justesse, appropriation du thème et des enjeux |  |  |  |  |  |  |
| **Force de conviction /** Energie, investissement, engagement |  |  |  |  |  |  |
| **Qualité de la prise de parole en public : signaux non verbaux** (regard, voix, gestes et postures du corps) |  |  |  |  |  |  |
| **Temps : 5mn max** |  |  |  |  |  |  |

**Note : ….. / 80 (note/80 : 4 = note finale) =**

**Commentaires :**